



2011 上海国际冷冻保鲜及冷链物流技术设备展览会
2011 China Shanghai International Cold Chain Expo

时间: 2011年9月15-17日

Date: September 15-17, 2011

地点: 上海光大会展中心

**Venue: Shanghai Everbright Convention &
Exhibition Center**

展 后 报 告

Submitted: 北京新京贸国际展览有限公司

一、 组织机构:

指导单位:

中国仓储协会

中国食品工业协会

主办单位:

中国仓储协会冷藏库分会

中国食品工业协会食品物流委员会

上海冷藏库协会

承办单位:

北京新京贸国际展览有限公司

京茂展览服务（上海）有限公司

协办单位:

台湾物流协会

上海真空冷冻干燥与保鲜专业委员会

英格索兰（中国）投资有限公司

枢纽科技顾问股份有限公司(台湾)

支持单位:

中国物流与采购联合会

中国物流技术协会

全国物流标准化技术委员会

台湾区冷冻食品公业同业公会

台湾优良农产品发展协会(CAS)

中华整厂输出发展协会

农业部冷库及制冷设备质量监测中心

国家冷链物流分技术委员会

中国对外贸易企业协会储运委员会

中国交通运输协会快运分会

中国农学会农产品贮藏加工分会

中国船东协会冷藏运输专业委员会

中国水产加工与流通协会

中国食品物流产业国际推进联盟

全国农产品市场联合会

国际冷藏运输协会

国际冷库工程协会

世界食品物流组织

全球冷链联盟(GCCA)

山东省物流与采购协会

泰国国际贸易商会

印度冷链展.....

协作单位:

中国冷链俱乐部

二、展出规模

1、上海光大会展中心西馆，面积 5000 平方米

2、展商 153 家，观众 12296 人次， 其中国外观众 426 人次

三、领导、专家重视、国内外行业协会组织大力支持

展会得到了农业部、商务部相关部门高度重视、国内外 40 多家行业相关协

会和组织的支持和参与。农业部农产品质量安全监管局副局长金发忠、国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所所长乔东等亲自到会，农业部对外贸易中心等相关单位领导专程就冷链发展与农产品贸易技术设备发展情况听取展会负责人的汇报，对冷链展举办给予支持和称赞。农业部保鲜专家、上海真空协会冷冻保鲜专业委员会主任委员孙企达教授等担任展会顾问，为展会发展做了大量工作。展会还得到了美国、匈牙利、南非、马其顿等 10 多个国家的大使馆、商务处的关注和支持。展会得到了国内外 40 多家协会和相关单位的协办和支持，为成功举办展会奠定了基础。

四、强大的媒体宣传

本届展会，主办单位加大宣传力度，部署了周密的宣传推广方案，根据不同时期的宣传重点，通过多种方式发布展会信息，最大范围的将 CCCE 展推荐给广大客户和专业买家。为确保展览会成功，主办单位在以下中外报刊、杂志、网站刊登广告：中国食品报、中国食品质量报、经济日报、中国经营报、中国经济时报、财经时报、科技日报、经济观察报、物流快讯、经济观察报、国际商报、中国交通报、现代物流报；中国食品工业网、中国制冷网、全球制冷网、央视食品频道、央视食品新闻网、央视品牌形象展播频道、中国空调制冷网、中国汽车空调商务网、中国冷链物流网、中国冷藏网、中国冷冻设备网、中国冷藏产业网、锦程物流网、中国食品产业网、制药机械行业网、中国食品网、第一食品网、壹食品中国网、中国物流频道、中国叉车网、好展会、中国聚氨酯喷涂网、万联网、中国大物流网、中国国际海运网、中国物流产品网、中国物流联合网、中国用冰网、阿里西西网、赢龙网、农业网、危险品物流网、制造交易网、货运中国网、物流中国网、HC360 慧聪网 中国医院管理网、中国化工物流网、壹比多网、中国食品物流网、中国冷链俱乐部、中国真空网、RFID 世界网、制冰网、中国制冷设备网、阿里西西网、买家网、物流招聘网、中国仓储资源网、全球制冷网、中国冷柜网、中国电子标签网；人民网、新浪网；中国食品工业杂志、制冰杂志、中国物流装备采购指南、自动识别网、中国物流、运输经理世界、医药期刊、赢点制冷网、中国酒业、赢商网、物流科技、中国储运、物流技术与应用、物流时代、物流杂志、物流技术、超市周刊、物理无忧网、友运输经理世界、中国冷库

厨卫网、RFID 技术与应用、自动识别技术与应用、货运车辆、通风设备、现代冷暖、暖通制冷空调、中华机械网、中国食品物流杂志等上百家新闻媒体、专用网站、杂志上发布本次展览会信息，刊登广告。展会也在百度、谷歌等大众媒体上进行了半年不间断的推广。

五、丰富的同期活动

展会同期在展馆和光大酒店举办了丰富的同期活动，除 BASF 举办研讨会等外，其中最引人注目的是同期举办第八届全国农产品贮藏加工科技大会，2011 年全国农业科研院所食品学院(所/系)院长(所长/主任)联谊会。活动于 9 月 15-16 日在光大大酒店同期举办，全国知名保鲜冷链专家罗云波、孙国宝、廖小军等及中粮、雨润、雀巢、剑南春等知名企业负责人等近 300 多人到会，就农产品冷链发展、贮藏加工保鲜科技成果，代表们还参观冷链展，不少代表和展商惊喜见到了老朋友，结识了新伙伴。展、会有机结合成为 CCCE 展的一大特色。

六、国内外冷链知名企业云集，新产品、新企业汇聚

冷链行业在中国还起步不久，本次展会是冷链行业知名企业大聚会：BASF、拜耳、开立、英格索兰、欧文斯康宁、INOAC、NEC、MAXIM、施普雷特、中集集团、中航集团、领鲜、荣庆、冰熊、福田、博阳等冷链知名企业悉数到会，保鲜行业知名的雅仕保鲜、天津森罗、锦立、善如水、汉康制冷、万保琨、ULVAC、福帝、青葩、月宫冷链、港圣、海联舰船、瑞爱舰船等系数参展、仓储设施行业知名品牌万事达、上扬等也参加展会，冷链展成为国内规模最大最有影响力的盛会。CCCE 展上一批新企业、新产品引人关注，投资 10 亿元新成立的量子科技（中国）有限公司推出了传热技术在冷链装备中的应用新技术、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司和上海加冷松芝汽车空调股份有限公司于 2011 年 6 月共同投资的超酷（上海）制冷设备有限公司新推出冷藏车制冷机组和冷链新产品，BASF 带来全程冷链温控最新技术，日本最大的蓄冷冷藏技术企业 INOAC 带来日本最新蓄冷技术，博阳和冰熊公司联合推出直流电驱动独立冷藏车和电驱动系统、中航工业庆安集团推出高效保鲜冷冻机等一大批新产品、新技术。这批技术都是首创或第一次进入中国市场。

七、参展信息分析

参展商分析 本届展览会共计 153 家中外企业参展，其中集中展示了来自美国、德国、日本等国家及中国香港，台湾，内地的知名企业的产品新技术。

观众分析 为期两天的展会吸引了国内 31 个省、市、自治区以及来自日本，韩国，英国，澳大利亚，加拿大，法国，美国，德国，印度，菲律宾，俄罗斯、伊朗、沙特、马来西亚，新加坡、印尼、埃及、尼日利亚、香港、台湾等 60 个国家和地区的共 12, 296 名参观者。

通过展商问卷调查和现场走访统计

冷链类展商参展情况分析

观众人数： 82%的展商对观众人数表示满意

观众质量 86%展商对观众质量表示满意

现场服务 85%的展商对主办单位的现场服务表示满意

从分析中可以看出展商多展会还是基本满意，部分企业已确定参加 2012 年的展会，更有五十铃、双汇物流上海公司负责人参观展会后很遗憾没有及时获取相关展会信息没有赶上今年参展，要求 2012 年一定尽快通知他们。

八、参观信息分析

观众按国内省份与海外地区分类：

NO.	PROVINCE 国内省份	DAY 1/晴	DAY 2/阴	DAY 3/阴	TOTAL
1	上海 Shanghai	1621	1163	810	3594
2	北京 Beijing	617	605	181	1403
3	广东 Guangdong	294	628	49	971

4	江苏 Jiangsu	842	501	166	1509
5	浙江 Zhejiang	977	608	122	1707
6	安徽 Anhui	107	76	25	208
7	陕西 Shanxi	56	35	21	112
8	四川 Sichuan	62	51	15	128
9	山东 Shangdong	152	122	64	338
10	湖北 Hubei	22	32	14	68
11	辽宁 Liaoning	13	18	14	45
12	福建 Fujian	21	33	6	60
13	黑龙江 Heilongjiang	10	1	0	11
14	江西 Jiangxi	35	66	24	125
16	湖南 Hunan	39	16	10	65
19	河南 Henan	115	123	33	271
20	河北 Hebei	155	66	21	242
21	天津 Tianjin	122	37	12	171
23	山西 Shanxi	35	22	7	64
24	吉林 Jilin	33	21	12	66
31	香港 HongKong	97	47	20	164
32	台湾 TaiWan	68	27	9	104
33	国外 Other Overseas	268	126	32	426
Registered Visitors 观众登记总数		5815	4665	1816	12296

注：国外观众分别来自 60 多个国家和地区：

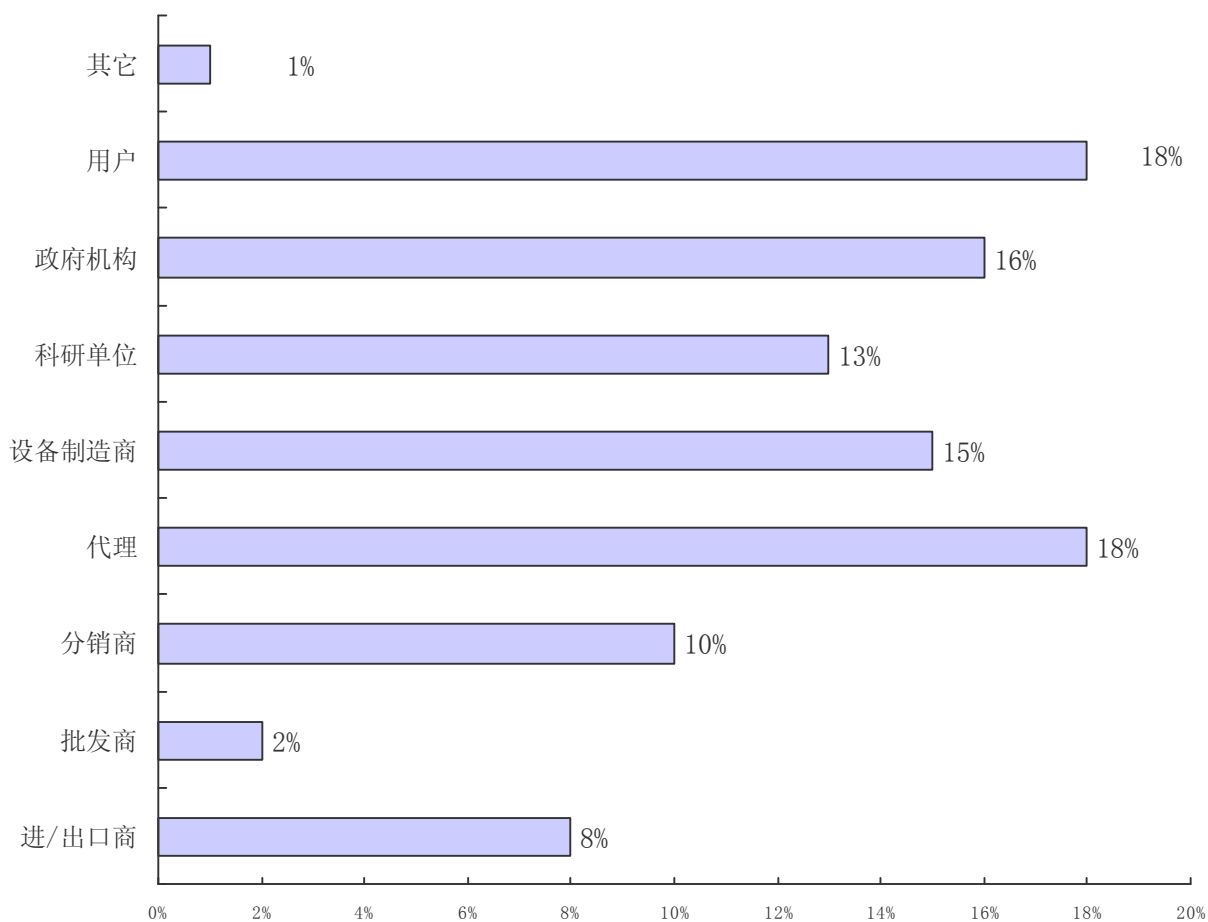
日本, 韩国, 英国, 澳大利亚, 加拿大, 法国, 美国, 德国, 印度, 菲律宾, 俄罗斯、伊朗、沙特、马来西亚, 新加坡、印尼、埃及、尼日尼亚、南非等。

观众分析：（按行业分类）

（以下数据根据每日观众登记表统计）

Importer / Exporter 进/出口商	7%
Wholesaler 批发商	2%
Distributor 分销商	10 %
Agent 代理	18%
Product Manufacturer 设备制造商	15%
Research Institute 科研单位	13%
Government Department 政府机构	16%
End—user 用户	18 %

Others 其他 1%



观众分析：（按工作性质）

Purchasing 采购	24%
Production 生产	14%
Maintenance 工程	7%
Commerce 贸易	25%
Test/Quality Control 测试/品质控制	7%
Research 科研	15%
Executive Management 企业管理	6%
Others 其他	2%

从观众数量看还比较可观，现场贸易气氛良好，参展企业大多有一定收获，有的成交颇丰，冰熊等企业冷藏车当场被预订了三台，万事达展台专业买家多，特别是外商较多，成交颇丰，该企业第一次参加我公司举办的展会，一直后悔没带翻译，并当场预订了第二年展位。具不完全统计，展会达成各类合作意向 300 多项，基本达到了预期效果。

九、小结

冷链展历时一年的精心准备，已达到一定的规模和影响力。但由于中国冷链行业虽然有所发展，但市场还不成熟，大众冷链意思还有待于加强，行业展会亟需培养；受国际经济形势影响，部分外商和国外展团未能如期到会也影响了展会总体规模。在对展商问卷调查中，大多数展商都组织单位工作给予了肯定，对展会规模和观众人次提出了更高的要求。参观冷链展的嘉宾也对冷链展提出了更高的要求 and 希望。冷链展是保证国家食品药品安全的重要技术保障，具有十分重要的社会意义。CCCE 中国冷链展 2012 年展会计划在 10 月底在上海继续举办，拟邀请农业部相关部门参与合作，我公司诚愿与主办单位共同合作，发扬成绩，克服不足，努力把 CCCE 展会培养成世界一流的冷链行业盛会。

北京新京贸国际展览有限公司

二〇一一年十月八日